



Pressemitteilung

Bonn, 21.10.2025

Deutsche Postcode Lotterie fördert das Projekt „OP-Begleitung für Kinder durch Klinikclowns im Vinzentius-Krankenhaus Landau“

34.527 Euro für das HHH-Klinikclown-Projekt in Landau

Seit September 2024 begleiten Klinikclowns der Stiftung HUMOR HILFT HEILEN (HHH) am Vinzentius-Krankenhaus Landau Kinder bis zum Operationssaal (OP) und spenden auch deren Angehörigen Trost und Unterstützung. Dank der großzügigen Förderung der „Deutschen Postcode Lotterie“ kann das Projekt fortgeführt werden.

„Die Freude ist riesig: Wir bedanken uns von ganzem Herzen bei der „Deutschen Postcode Lotterie“ für die großzügige finanzielle Unterstützung“, sagt Karin Döring, Projektleitung Klinikclown-Visiten bei HHH.

„Vor einem anstehenden Eingriff sind Kinder und manchmal auch deren Eltern in besonderem Maße Ängsten, Sorgen und Unsicherheiten ausgesetzt. Die Klinikclowns mit ihren positiven Emotionen können die kleinsten Patient:innen nicht nur ablenken, sondern auch deren Heilung befördern, indem sie Kraft und Zuversicht schenken“, so Karin Döring. Damit alle mit diesen belastenden Situationen besser umgehen können, begleiten Klinikclowns Kinder bis in den OP und sind auch für die Eltern da.

Katja Diemer, Head of Charities bei der Deutschen Postcode Lotterie: „Wir freuen uns, dass wir dank unserer zahlreichen TeilnehmerInnen dieses tolle Projekt unterstützen können. Zusammen mit der Stiftung HUMOR HILFT HEILEN und zahlreichen weiteren Organisationen, die wir seit dem Start unserer Lotterie bereits unterstützt haben, zeigen wir: Zusammen setzen wir uns für Mensch und Natur und eine bessere Welt ein. Und dieses Projekt trägt dazu bei. Für die Umsetzung wünschen wir alles Gute und viel Erfolg.“

Klinikclowns nehmen Kindern die Angst vor der Operation

„Kinder, die entspannt sind, kooperieren besser und benötigen oft weniger Beruhigungsmittel vor einer OP oder MRT-Untersuchung. Das ist nicht nur für die Kinder von Vorteil, sondern erleichtert auch die Arbeit des medizinischen Personals. Die Clowns helfen uns, ein Vertrauensverhältnis aufzubauen, von dem alle



profitieren“, so Chefärztin Dr. Vanda Tuxhorn über die Wirkung von Klinikclowns und warum sie dieses Projekt am Vinzenz-Krankenhaus fördert.

Studie bestätigt Wirkung

Eine Studie der Universität Greifswald und von Berliner Wissenschaftlern zeigte, dass Kinder, die in der OP-Vorbereitung von einem Klinikclown begleitet wurden, deutlich weniger Angst und einen um 30 Prozent gestiegenen Oxytocin-Spiegel aufweisen als Kinder, die den Prozess ohne Clown bewältigen. Oxytocin, bekannt als ‚Kuschelhormon‘, erhöht das Vertrauen zu Mitmenschen und baut Stress ab.

Weitere Informationen: www.humorhilftheilen.de/klinikclowns

BU: Dr. Vanda Tuxhorn, Chefärztin der Kinderklinik des Vinzenz-Krankenhauses Landau, umringt von HUMOR HILFT HEILEN-Klinikclowns, Copyright: Maria Bley; **BU_2:** Klinikclown und Kind; Copyright: Marina Weigl

Pressekontakt

Stiftung Humor Hilft Heilen gGmbH
Verena Breitbach
Tel. : 0179 – 54 81 751
Mail: v.breitbach@humorhilftheilen.de

Über die Stiftung: Die bundesweit aktive Stiftung HUMOR HILFT HEILEN wurde im Jahr 2008 von Dr. Eckart von Hirschhausen gegründet mit dem Ziel mehr Menschlichkeit ins Gesundheitswesen zu bringen und „Begegnungen auf Augenhöhe – mit Augenzwinkern“ zu ermöglichen.

In einem zunehmend auf Profit ausgerichteten Gesundheitswesen ist es wichtig, das Humane in der Humanmedizin in allen Lebensphasen zu stärken: von der Musiktherapie bei Frühgeborenen über die Klinikclown-Visiten auf den Kinderstationen, in der OP-Begleitung und in Pflegeheimen bis hin zu wissenschaftlich begleiteten humoresken Besuchen mit Musik auf der Palliativstation.

Gleichzeitig stärken die Workshops von HHH die Pflegekräfte hinsichtlich Resilienz und Positiver Psychologie. Immer mehr Pflegeschulen und Teams arbeiten damit.

Um die positive Wirkung von Humor zu belegen, unterstützt HHH zahlreiche Forschungsprojekte. Denn: Humor hilft heilen.

www.humorhilftheilen.de



Über die Deutsche Postcode Lotterie:

Die Deutsche Postcode Lotterie ist eine Soziallotterie, d. h. es gehen mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits rund 6.500 soziale und grüne Projekte mit mehr als 325 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Sabine Leutheusser-Schnarrenberger und Prof. Dr. Rita Süssmuth. Weitere Informationen unter: <https://www.postcode-lotterie.de/guter-zweck>.

Das Konzept der Postcode Lotterie ist einzigartig:

Losbesitzer*innen nehmen mit ihrem „Postcode“ teil. Dieser besteht aus der Postleitzahl ihres Wohnorts und zwei Buchstaben für ihre Nachbarschaft. Ein Postcode umfasst mehrere Privathaushalte, weshalb ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen und zugleich Gutes tun. Jede Person kann maximal drei Lose à 12,50 Euro erwerben. Beim Monatsgewinn werden insgesamt zwei Millionen Euro verteilt – alle Lose mit dem gezogenen Postcode teilen sich eine Million Euro und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls.

Postcode Lotterien international:

Zusammen stark: Die Deutsche Postcode Lotterie gehört zur Familie der internationalen Postcode Lotterien, die es bereits in fünf europäischen Ländern gibt. Im Jahr 1989 wurde in den Niederlanden die erste der Soziallotterien gegründet. Es folgten Schweden, Großbritannien, Deutschland und Norwegen. Alle Postcode Lotterien haben zusammen bereits mehr als 15 Milliarden Euro für gemeinnützige Zwecke bereitgestellt. Damit gehören sie zu den größten privaten Fördermittelgebern der Welt.

Postcode-Botschafter*innen des Glücks:

Der erste Botschafter der Postcode Lotterien war Friedensnobelpreisträger Nelson Mandela. Seitdem konnten die internationalen Postcode Lotterien viele bekannte Persönlichkeiten als Botschafter*innen gewinnen, darunter George Clooney, Emma Thompson, Muhammad Yunus, Rafael Nadal, Nadia Murad, Katarina Witt, Toni Kroos, Kai Pflaume, Michael Patrick Kelly und Peter Maffay.

Weitere Infos zur Deutschen Postcode Lotterie: www.postcode-lotterie.de

Weitere Informationen zum Projekt unter www.humorhilftheilen.de oder www.postcode-lotterie.de/guter-zweck



Pressekontakt Deutsche Postcode Lotterie:

Postcode Lotterie DT gGmbH
Martin-Luther-Platz 28
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 94 28 38-40
E-Mail: presse@postcode-lotterie.de